

# Épreuve d'admission à la formation du BTS Réalisateur graphique Session 2017

## Votre travail consiste à :

- > créer un flyer publicitaire format A5 recto/verso pour la promotion de la marque Jack Wolfskin,
- > créer une affiche publicitaire format A2 recto pour la promotion du nouveau magasin Jack Wolfskin à Luxembourg, (ouverture en octobre),
- > trouver un slogan qui vous semble adapté à la description et à la promotion de la marque,
- > créer une mise en page originale représentant l'idée que vous avez de cette marque, vous ne disposez pas de connections à internet, vous devrez donc utiliser les illustrations et images fournis et les retravailler par vos propres moyens et/ou à l'aide d'autres logiciels, tous les logos doivent être vectorisés,
- > fournir un document en InDesign® complet avec tous les éléments réalisés et utilisés,
- > créer un document au format PDF en 'haute qualité' prêt à l'impression,
- > rassembler tous les éléments dans le dossier <nom prénom>  
à **l'intérieur** du dossier <BTSRG\_Admission2017> que vous trouverez sur le bureau de votre ordinateur (ce dossier comprend également tous les fichiers à intégrer).

## Déroulement de l'épreuve de 4 heures de 8h15 – 12h15 :

(à titre indicatif)

préparation des documents : planification, organisation, idées, esquisses, ...	30min – 1h
réalisation des documents : illustration, mise en page, mise au net, ...	2h – 3h
finalisation des documents : contrôle, impression n/b, création du pdf, ...	30min – 1h

## Évaluation :

répartition des points sur un total de 48 :

13 - compréhension et conception | 15 - maîtrise des programmes | 20 - créativité

## Données techniques :

Flyer format : A5 recto / verso quadri

Affiche format : A2 recto / quadri

impression en quadrichromie sur papier blanc

bonne chance et soyez créatifs

# Texte fourni à intégrer :

**Flyer :**  
**Slogan :**

Nous nous sentons chez nous dehors. Pour nous, il n'y a pas d'endroits plus beaux que dehors. Les grands espaces nous attirent, le temps nous donne de la force. Nous sommes en quête d'aventures et non de performances extrêmes.

Notre passion est de développer d'excellents produits. C'est cette passion qui nous motive. Les nouvelles idées nous stimulent. La technicité de nos produits nous tient à cœur. Ils doivent protéger, maintenir au chaud et au sec, tout en étant confortables et fiables pour de nombreuses années. Aucun détail n'est trop insignifiant pour nous pour ne pas être amélioré.

Nous respectons la diversité de la nature et de tous les êtres vivants qui y vivent. Notre terre est le plus bel endroit de l'univers et elle est unique. Nous nous engageons à la protéger, nous voulons y vivre des aventures et les partager avec vous tous.

En octobre profitez de nos offres sur toute la gamme outdoor de Jack Wolfskin dans notre nouveau magasin au Luxembourg. Amenez votre flyer et recevez jusqu'à 50% sur notre nouvelle gamme Outdoor de Jack Wolfskin.

Baseline :  
[www.jack-wolfskin.com](http://www.jack-wolfskin.com)  
[info@jack-wolfskin.com](mailto:info@jack-wolfskin.com)

**Affiche :**  
**Slogan :**

Ouverture nouveau magasin  
120, rue Philippe II  
L-5080 Luxembourg  
En octobre profitez de nos offres sur toute la gamme Outdoor de Jack Wolfskin

Baseline :  
[www.jack-wolfskin.com](http://www.jack-wolfskin.com)  
[info@jack-wolfskin.com](mailto:info@jack-wolfskin.com)

Fichiers fournis à intégrer :

# Jack Wolfskin

> Jack\_Wolfskin.ai



> wolfskin\_b.gif

! attention : logo original mais pas vectorisé



> images: jack\_01.jpg, jack\_02.jpg