

Fichiers fournis à intégrer :



> [LAM_logo.ai](#)



> [BTSOP_logo.ai](#)

! attention : ancien logo avec la dénomination « opérateur prépresse »
– à changer en « Réalisateur graphique » !

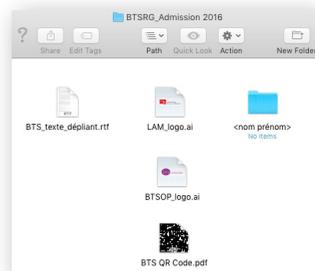


> [BTS QR Code.pdf](#)

Épreuve d'admission à la formation du BTS Réalisateur graphique (Opérateur prépresse) session 2016

Votre travail consiste à :

- > créer un dépliant publicitaire de 4 pages pour la promotion du BTS Réalisateur graphique,
- > trouver un slogan qui vous semble adapté à la description et à la promotion du métier,
- > créer une mise en page originale représentant l'idée que vous avez de la profession, vous ne disposez pas d'images ni de connections à internet, vous devrez donc au besoin réaliser vos illustrations par vos propres moyens et/ou à l'aide d'autres logiciels,
- > fournir un document en InDesign® complet avec tous les éléments réalisés et utilisés,
- > créer un document au format PDF en 'haute qualité' prêt à l'impression,
- > rassembler tous les éléments dans le dossier à <nom prénom> à **l'intérieur** du dossier <BTSRG_Admission2016> que vous trouverez sur le bureau de votre ordinateur (ce dossier comprend également tous les fichiers à intégrer)



Déroulement de l'épreuve de 4 heures de 8h15 – 12h15 :

(à titre indicatif)

préparation du document :	planification, organisation, idées, esquisses, ...	30min – 1h
réalisation du document :	illustration, mise en page, mise au net, ...	2h – 3h
finalisation du document :	contrôle, impression n/b, création du pdf, ...	30min – 1h

Évaluation :

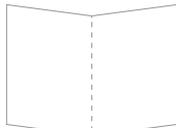
répartition des points sur un total de 60 :

10 - compréhension et conception | 30 - maîtrise des programmes | 20 - créativité

Données techniques :



format ouvert : A4



fermé : A5

impression en quadrichromie sur papier blanc

bonne chance et soyez créatifs

Texte fourni à intégrer : > [BTS_texte_dépliant.rtf](#)

BTS Réalisateur graphique

+ slogan

Bienvenue

La formation du BTS Réalisateur graphique (anciennement appelée "Opérateur prépresse") existe depuis 2001 et a été créée sur initiative de l'Association des Maîtres Imprimeurs du Grand-Duché de Luxembourg (AMIL) pour répondre à l'évolution des métiers traditionnels de typographe et de reprographe. Un groupe de travail réunissant des représentants du Ministère, de l'Association des Maîtres Imprimeurs, de la Fédération des Artisans et des enseignants des métiers du livre ont élaboré à l'époque le concept ainsi que les contenus de cette formation.

En 2006, pour répondre à la nature et l'évolution du métier, la formation a été étendue aux attentes et besoins des agences de publicité et ateliers graphiques et adaptée en conséquence. En 2009, une réforme des formations de type BTS a été votée pour harmoniser les certifications des diplômes au niveau européen et les contenus du BTS Réalisateur graphique ont été réorganisés en 2010 pour mieux répondre aux exigences de la certification ECTS. La formation a été accréditée en juin 2011 par un « comité d'accréditation », composé d'experts internationaux qui ont contrôlé et jugé la qualité ainsi que l'opportunité de la formation offerte.

Ces cours ainsi restructurés remplacent l'ancien système de formation en alternance entreprise/lycée. Le système de formation prévoit désormais une période de stage réduite à six semaines ainsi qu'une période scolaire allongée et composée d'ateliers pratiques.

Description du métier

Le quotidien du Réalisateur graphique consiste à manipuler, à assembler et à traiter des textes et des images sur ordinateur, selon les règles de l'art, pour la réalisation de produits destinés à l'impression : affiches, livres, magazines, brochures, papiers d'affaires et autres produits d'imprimerie. La mise en forme de documents destinés à la diffusion électronique (e-publishing pour sites internet, tablettes, ...) fait également partie de ses domaines d'activités.

Les fichiers destinés aux imprimeries et à la publication électronique sont créés exclusivement avec des logiciels de publication assistée par ordinateur (mise en page, traitement d'images, imposition etc.). Rapports annuels, catalogues, presse quotidienne ou pages internet – chaque produit est conçu avec une mise en page fonctionnelle, pertinente ou originale, suivant un cahier des charges ou le briefing du client. En phase de production, le Réalisateur graphique applique avec conscience les règles visuelles et ses connaissances techniques pour concevoir et exécuter les commandes.

Du client, il obtient textes et images, le plus souvent sous forme électronique, mais parfois encore aussi sur support analogique qu'il faudra numériser au préalable. Avec un logiciel de mise en page, le texte est placé en appliquant les règles visuelles et esthétiques concernant le choix de la typographie, sa taille et sa lisibilité, la largeur des colonnes et leur espacement. Les images sont traitées pour la sortie prévue en respectant le travail original du photographe. Si nécessaire, les couleurs des images sont corrigées et les défauts sont retouchés en vue d'améliorer leur qualité. Des travaux plus élaborés de traitement d'image peuvent également être exécutés : retouche d'images et montages numériques (échange et combinaison d'éléments d'images). La réalisation de prises de vues photographiques simples fait aussi partie des compétences du Réalisateur graphique.

À la fin du traitement du texte et des images, tous les éléments sont rassemblés en un fichier unique et livré à l'imprimerie ou publié électroniquement. Éventuellement une épreuve sur papier est réalisée pour vérification de tous les éléments et accord du client. Celle-ci est jointe au fichier pour assurer une sortie conforme au projet.

Dans l'exercice de sa profession, le Réalisateur graphique commande et intervient sur des équipements à haute technicité. Des connaissances spécifiques sur l'informatique et sur les réseaux de communication sont également nécessaires pour mener à bien son travail.

Précisions par rapport à la description du métier :

Le Réalisateur graphique n'est pas un imprimeur. Comme son nom l'indique, il précède l'étape de l'impression. Son intervention se termine au plus tard

avec la production des plaques offset. Le Réalisateur graphique dispose malgré tout d'une connaissance fondée sur toute la chaîne de production et des contraintes à respecter pour mener à bien ses projets. Depuis quelque temps, son champ d'activité s'est logiquement élargi dans le domaine de la diffusion électronique (publications électroniques, pages internet, ...).

Le travail du Réalisateur graphique peut s'apparenter en partie au travail d'un graphiste avec la différence qu'il est en premier lieu un technicien disposant d'une compréhension approfondie sur les processus et procédés d'impression et de publication électronique. Il peut intervenir sur les travaux graphiques dans la finition et la mise au net des documents élaborés par des graphistes et, par ce biais, accéder aux mécanismes de la conception et de la création de produits de la communication. Il dispose d'assez de connaissances sur les règles visuelles pour respecter la conception d'origine ou un cahier de charges élaboré par un graphiste. Ceci dit, rien n'empêche le jeune diplômé d'évoluer selon ses capacités et intérêts et d'élaborer un travail créatif de plus en plus poussé ou bien d'approfondir des compétences supplémentaires, notamment dans la création de pages internet. Le jeune diplômé dispose en tout cas de tous les outils nécessaires pour évoluer et subsister sur le marché du travail. Il peut également, en suivant des études supplémentaires, approfondir ses compétences dans les domaines de conception et de création graphiques et élargir ses compétences dans les domaines du webdesign et du multimédia.

Déroulement de la formation

Durée totale de la formation
2 années (4 semestres) - la formation est accomplie avec la réussite de tous les modules théoriques et pratiques qui la composent.

Forme d'enseignement
Enseignement théorique et pratique à l'école avec stages obligatoires dans une entreprise du secteur.

Déroulement
Les cours débutent le lundi qui précède le 1er octobre et se terminent le vendredi qui suit le 1er juillet. Les dates exactes pour la prochaine année académique sont communiquées au courant du mois de mai/juin.

Un stage pratique en entreprise (de six semaines) devra obligatoirement être suivis durant la formation.

La période de stage se déroule entre les vacances de Noël et les congés de Carnaval de la deuxième année d'études. Les dates exactes sont communiquées aux étudiants au début de l'année académique.

Modalités d'inscription

L'inscription à la formation se fait au secrétariat du Lycée Technique des Arts et Métiers, 19, rue Guillaume Schneider, L-2522 Luxembourg (Tél : 46 76 16 -1). La fiche d'inscription peut être retirée au secrétariat du LTAM ou téléchargée sur le site du BTS.

Les délais d'inscription pour la prochaine année académique sont communiqués au courant du mois d'avril/mai sur la page d'accueil de ce site et peuvent se faire jusqu'à début septembre. Afin de permettre une préparation correcte au concours d'admission et de recevoir toutes les informations nécessaires à temps, il est néanmoins fortement recommandé aux candidats de déposer leur dossier d'inscription avant la mi-juillet!

+ logos LAM & BTS réalisateur graphique
+ QR-code BTS

Lycée des Arts et Métiers

Site Limpertsberg
19, rue Guillaume Schneider
L-2522 Luxembourg
Tél: (+352) 46 76 16 - 1
Fax: (+352) 47 29 91

www.ltam.lu
www.bts-prepresse.lu