



bts >> réalisateur graphique

La formation

Vous intéressez-vous au domaine de la communication visuelle et aux métiers des industries graphiques et de la création visuelle ? Êtes-vous attirés par la publication assistée sur ordinateur (PAO) et par les techniques de réalisation graphique, par la publication imprimée et électronique ainsi que par la conception et la réalisation de pages internet ?

Voulez-vous opter pour une formation axée sur la pratique qui se fait en interaction directe avec les secteurs d'activité de la production graphique ?

Préférez-vous passer vos études supérieures au sein d'une petite équipe de collègues, avec un encadrement individualisé selon vos intérêts et compétences, où chaque étudiant dispose de son propre support de travail ? Alors le BTS Réalisateur graphique, créé en collaboration avec des professionnels et des experts du secteur, est la formation idéale que vous recherchez !

Les points forts

- Le cadre du développement du projet : Le BTS Réalisateur graphique est soutenu par des représentants du secteur de l'imprimerie et les professionnels de la production graphique (agences de publicité et ateliers graphiques) et ce en adéquation avec les exigences du secteur et les besoins réels du marché de l'emploi.
- Par conséquent : le BTS Réalisateur graphique offre une formation préparant de manière optimale aux pratiques courantes et au large éventail des débouchés possibles dans le domaine de la communication visuelle.
- Le BTS constitue aussi une base solide pour les étudiants qui désirent continuer leurs études dans des écoles supérieures du domaine. Depuis 2010, le BTS Réalisateur graphique répond aux exigences de la certification ECTS des diplômes au niveau européen.



Traitement de l'image

Les avantages d'études sous forme de BTS

- Le Brevet de Technicien Supérieur, sur une durée de quatre semestres, est une formation orientée vers la pratique – optimale pour acquérir les compétences demandées par le secteur.
- Le nombre limité à 10 étudiants par promotion permet la réalisation de travaux en individuel et en équipe sous forme d'ateliers pratiques proches de la réalité de production.
- Le fonctionnement du BTS implique un échange permanent avec le secteur professionnel (représenté par les fédérations AMIL, MarkCom et Design Luxembourg) facilitant aux étudiants l'accès aux stages et au milieu professionnel après leurs études.
- Le cadre restreint permet une communication optimale entre enseignants, intervenants externes et étudiants – un des garants pour une évolution continue de la qualité des contenus.
- Les étudiants ont à leur disposition une station de travail individuelle pour travailler sur leurs projets pendant ou en dehors des cours.

Équipement

- La formation offre du matériel de pointe (iMac et Mac Pro avec écrans EIZO « wide-gamut », imprimantes Xerox Phaser 7500 et Epson Stylus Pro 9880) et des logiciels graphiques et d'édition électronique de la dernière génération (Adobe Creative Cloud et autres) en adéquation avec les pratiques du secteur. D'autres équipements (atelier de reliure, studio de photographie...) sont à disposition de la formation pour l'apprentissage des méthodes de fabrication et des différents modes de réalisation.



Workflow graphique

Profil professionnel et débouchés

Le réalisateur graphique exerce ses activités dans le secteur de la publication, que ce soit dans le domaine traditionnel ou digital. Il assure la création et la réalisation de documents destinés aussi bien à l'impression qu'à la publication électronique et interactive.

Son rôle au sein de l'entreprise consiste à s'occuper de la publication assistée par ordinateur (PAO) et à assurer deux fonctions principales :

- une tâche créative : la conception graphique et la mise en forme de publications en rassemblant les informations (textes, images) fournis par un client.
- une tâche technique : la vérification des fichiers et leur mise en conformité.

Le détenteur du diplôme BTS Réalisateur graphique occupe des postes de graphisme et de prépresse dans les imprimeries, entreprises de signalage, agences de publicité, ateliers graphiques, maisons d'édition ou toute entreprise ayant un service interne de graphisme/préresse ou de communication (administrations, banques, industries, sociétés commerciales, institutions culturelles, agences d'événementiel, ateliers d'architecture, studios de photographie...)

Selon les capacités et points forts du diplômé et les besoins de l'entreprise qui l'engage, le réalisateur graphique peut être amené à se spécialiser dans un domaine particulier de son métier et à s'occuper pleinement d'une activité particulière qui constitue sa profession (p.ex. mise en page, graphisme, traitement d'images, webdesign, digital publishing...).



Typographie

Le programme d'études

Cours pratiques et théoriques dans les domaines suivants :

Première année académique

- Design graphique : principes graphiques et typographiques, principes de mise en pages
- Webdesign : apprentissage du code web basique et interaction entre design et code
- Traitement de l'image : connaissances et techniques de base du traitement numérique des images, photographie numérique
- Workflow graphique : connaissances de base du flux de travail d'imprimerie, technologies d'impression, de finition postpresse et de reliure
- Connaissances associées : pratique des logiciels graphiques, d'édition électronique et de conception interactive, histoire de la communication visuelle et du design graphique, utilisation de la gestion des couleurs

Deuxième année académique

- Design graphique : identité visuelle et charte graphique, conception et réalisation de créations graphiques d'envergure
- Webdesign : évolution du code et responsive design, pratiques courantes en webdesign
- Traitement de l'image : optimisation et retouche d'images, réalisation de photomontages créatifs
- Workflow graphique : technologies d'impression numérique, ennoblement des produits imprimés, production de formes d'impression offset et imposition avancée
- Connaissances associées : création de profils couleur et de fichiers de sortie conformes

Stage : Un stage en entreprise de six semaines est prévu durant le troisième semestre.

Langues : La langue d'enseignement est le français et/ou l'allemand et/ou l'anglais.



Gestion des couleurs

Inscription et admission

L'étudiant intéressé doit être détenteur d'un diplôme de fin d'études secondaires/secondaires techniques et se soumettre à une épreuve d'admission. Cette épreuve comprendra :

- une épreuve pratique à réaliser sur ordinateur avec les logiciels usuels du secteur professionnel ;
- un entretien individuel visant à vérifier l'intérêt du candidat, ses motivations et ses aptitudes basiques nécessaires pour suivre la formation. Ses connaissances linguistiques y seront également vérifiées.

Les informations nécessaires à l'inscription, à la constitution du dossier de candidature et à la préparation de l'épreuve d'admission peuvent être consultées sur le site internet du lycée.

La période pour les inscriptions s'étend du mois d'avril à début septembre. Les épreuves d'admission se déroulent habituellement vers la mi-septembre.